



PRIMARY SYSTEM RESEARCH SPA

Sede legale in Fabio Filzi, n. 2 – 20124 Milano - Capitale sociale €. 123.000,00.
Codice Fiscale, Partita IVA, Iscrizione al Registro Imprese di Padova n. 02398860227

INFORMATIVA SULL'UTILIZZO DEI COOKIE NEI SITI INTERNET AZIENDALI

Sommario

1. CAMPO D'APPLICAZIONE, SCOPO E DESTINATARI	2
2. DEFINIZIONI.....	2
3. DURATA DEI COOKIE.....	3
4. GESTIONE DEI COOKIE	3
5. VALIDITÀ E GESTIONE DEL DOCUMENTO	4

1. Campo d'applicazione, scopo e destinatari

PRIMARY SYSTEM RESEARCH SPA, in seguito denominata "Azienda", nei propri siti internet utilizza cookie tecnici per garantirne il corretto funzionamento e migliorarne l'esperienza d'uso per gli utenti. Il presente documento fornisce informazioni sull'uso dei cookie e di tecnologie similari, su come sono utilizzati dal sito e su come gestirli.

2. Definizioni

I cookie sono piccoli file di testo che i siti visitati dagli utenti inviano ai loro terminali, ove vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva. I cookie delle c.d. "terze parti" vengono, invece, impostati da un sito web diverso da quello che l'utente sta visitando. Questo perché su ogni sito possono essere presenti elementi (immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine web di altri domini, ecc.) che risiedono su server diversi da quello del sito visitato.

In base alle caratteristiche e all'utilizzo dei cookie si possono distinguere diverse categorie:

- **Cookie tecnici.** I cookie tecnici sono quelli utilizzati al solo fine di "effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente a erogare tale servizio". Essi non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono normalmente installati direttamente dal titolare o gestore del sito web. Possono essere suddivisi in cookie di navigazione o di sessione, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web; cookie analytics, assimilati ai cookie tecnici laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso; cookie di funzionalità, che permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati al fine di migliorare il servizio reso allo stesso. Per l'installazione di tali cookie non è richiesto il preventivo consenso degli utenti, mentre resta fermo l'obbligo di dare l'informativa.

- **Cookie di profilazione.** I cookie di profilazione sono volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete. In ragione della particolare invasività che tali dispositivi possono avere nell'ambito della sfera privata degli utenti, la normativa europea e italiana prevede che l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere così il proprio valido consenso. A tal fine è previsto che "l'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato. Tutti i siti internet dell'Azienda non utilizzano cookie di profilazione.

- **Cookie di "terze parti"**

Visitando i siti web dell'Azienda si potrebbero ricevere cookie da siti gestiti da altre organizzazioni ("terze parti"). Un esempio è rappresentato dalla presenza dei "social plugin" per Facebook, Twitter, Google+ o LinkedIn, oppure sistemi di visualizzazione di contenuti multimediali embedded (integrati) come ad esempio Youtube, Flickr. Si tratta di parti generate direttamente dai suddetti siti ed integrati

nella pagina web del sito ospitante visitato. La presenza di questi plugin comporta la trasmissione di cookie da e verso tutti i siti gestiti da terze parti. La gestione delle informazioni raccolte da "terze parti" è disciplinata dalle relative informative cui si prega di fare riferimento, visitando i siti internet degli operatori che trattano tali dati (Facebook, Youtube, ecc.).

- Cookie analytics

WebTrends

Al solo fine di monitorare e migliorare le prestazioni dei propri siti, l'Azienda si avvale di prodotti di mercato di analisi statistica per la rilevazione degli accessi ai propri siti. Essi possono ricorrere all'utilizzo di cookies, permanenti e non, allo scopo di raccogliere informazioni statistiche e sui "visitatori unici" del sito. I cookies, definiti come "Unique Visitor Cookies", contengono un codice alfanumerico che identifica i computer di navigazione, senza tuttavia alcuna raccolta di dati personali.

Google Analytics

I siti internet dell'Azienda contengono anche componenti trasmesse da Google Analytics, un servizio di analisi del traffico web fornito da Google, Inc. ("Google"). Tali cookie sono usati al solo fine di monitorare e migliorare le prestazioni del sito. Per ulteriori informazioni, si rinvia al sito internet di Google, dal quale è anche possibile per gli utenti, disabilitare in modo selettivo le azioni di Google Analytics.

3. Durata dei cookie

Alcuni cookie (cookie di sessione) restano attivi solo fino alla chiusura del browser o all'esecuzione dell'eventuale comando di logout. Altri cookie "sopravvivono" alla chiusura del browser e sono disponibili anche in successive visite dell'utente. Questi cookie sono detti persistenti e la loro durata è fissata dal server al momento della loro creazione. In alcuni casi è fissata una scadenza, in altri casi la durata è illimitata.

4. Gestione dei cookie

L'utente può decidere se accettare o meno i cookie utilizzando le impostazioni del proprio browser. Attenzione: con la disabilitazione totale o parziale dei cookie tecnici potrebbe compromettere l'utilizzo ottimale dei siti internet dell'Azienda.

La disabilitazione dei cookie "terze parti" non pregiudica in alcun modo la navigabilità.

L'impostazione può essere definita in modo specifico per i diversi siti e applicazioni web.

Inoltre i browser consentono di definire impostazioni diverse per i cookie "proprietary" e per quelli di "terze parti". A titolo di esempio, in Firefox, attraverso apposito menù è possibile accedere ad un pannello di controllo dove è possibile definire se accettare o meno i diversi tipi di cookie e procedere alla loro rimozione. In internet è facilmente reperibile la documentazione su come impostare le regole di gestione dei cookies per il proprio browser.

5. Validità e gestione del documento

Questo documento ha effetto dal 25 maggio 2018.

Il responsabile per questo documento è il DPO, il quale deve controllare e, se necessario, aggiornare il documento con frequenza almeno annuale, e sottoporlo all'approvazione del CDA che è il responsabile ultimo della conformità dell'Azienda alla normativa sul GDPR.